

## **CAPÍTULO III – ASPECTOS FINANCIEROS**

### **Objetivo General de aspectos financieros**

Establecer el resumen ejecutivo describiendo un panorama general del proyecto, especificando todo cuanto permita desde el inicio ver con claridad las acciones financieras y de esta manera, identificar los alcances de inversión. Establecer información que brinde comprensión de un plan de financiero del proyecto.

### **Objetivos específicos**

- Describir e identificar los gastos realizados, discriminando cada ítem por tipo de gasto.
- Determinar los posibles gastos a realizarse, implementando instrumentos precisos de referencia (presupuestos)
- Describir e identificar el costo final del producto y servicio a fin de resolver un costo real
- Determinar en las proyecciones, un plan de seguridad, que tiene por objetivo el cubrir cualquier desfase en la ejecución del proyecto, gastos imprevistos, alza de costos, etc.

### **Modelo de negocio y plan financiero**

Identificar los supuestos para las proyecciones del cash flow (flujo de gastos). Analizar las necesidades de financiamiento y estableciendo la propuesta de fuentes de financiamiento, describiendo tasas y condiciones de reembolso.

Establece un Plan financiero contemplando los niveles de retorno en más de un año mensual o trimestral, y posteriormente anual. Todas las cifras deben estar basadas en hipótesis razonables (tasa de crecimiento, tasa de inserción en el mercado, etc).

### **Plan de marketing y comercialización**

Identificar cuáles serán los valores financieros del proyecto, definiendo las condiciones comerciales en posibles comercializaciones o gastos de apoyo. Establecer las acciones de mercadotecnia a realizar.

Argumentos comerciales para propiciar la viabilidad del proyecto

### **Conclusiones**

Determinar en porcentajes el costo versus beneficio para identificar la viabilidad financiera, describir las conclusiones pertinentes consideradas en todo este estudio.