

3er Parcial – Diseño de Envase

Objetivo: desarrollar una propuesta integral del diseño de ETIQUETA Resolviendo problemáticas de rediseño de marca y todos los componentes que integran para la identificación y persuasión del producto.

Aspecto a evaluar	Puntaje
1. Proceso de clase: Evaluación 1 instancia presentada en clase	6 puntos
2. Rediseño de Marca: Diseñar una propuesta de diseño de imagen acorde al tipo de producto y nomenclatura del producto.	5 puntos
3. Diseño de propuesta de etiqueta: Uso de recursos gráficos, imagen ilustrada, fotografía u otros recursos.	5 puntos
4. Diseño sección de valor nutricional: Diseñar una propuesta en la sección, permitiendo una fácil lectura.	5 puntos
5. Diseño sección de valor nutricional destacado: Diseñar una propuesta destaque necesario según la particularidad del producto, permitiendo una fácil lectura.	3 puntos
6. Sección información Persuasiva: Diseñar una propuesta destaque necesaria para una información Persuasiva, permitiendo una fácil lectura y notoria lectoría según un criterio jerárquico	3 puntos
7. Diseño de información complementaria: Incluir (1- Industria, 2-contenido Neto, 3- información del fabricante, 4- código de barra, 5- iconos de reciclado 6- conservación de desperdicio 6- descripción del producto)	12 puntos
8. Crear Grafica de presentación del producto para ventas: Desarrollar una propuesta grafica que complementa la propuesta del envase con el objetivo de resolver su identificación, persuasión de compra o promoción en el punto de venta.	5 puntos
9. Proyección punto de venta: diseño de viñeta o ploteado en visicooler	3 puntos
10. Prototipo: Etiqueta aplicada el producto o proyección impresa. Etiqueta abierta.	5 puntos
11. Originalidad: Nivel de originalidad de la propuesta en forma integral	5 puntos
12. Unidad: La propuesta presenta unidad en sus elementos compositivos	3 puntos
13. Presentación: Argumenta criterios en función a la necesidad del caso para la propuesta del rediseño	6 puntos
TOTAL	69 puntos

Calificadores

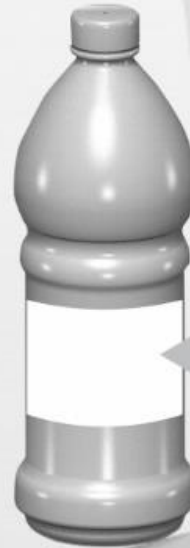
NIVELES DE LOGRO						
0	1	2	3	4	5	T. de puntos
El alumno no alcanza ninguno de los niveles de logros especificados	No satisface prácticamente su desempeño. La mayoría de las veces no presenta un nivel esperado	Nivel de desempeño por debajo de lo esperado. Pocas veces: presenta un nivel esperado	Nivel de desempeño estándar. Por lo general presenta un nivel esperado.	Supera lo esperado. La mayoría de las veces presenta un nivel esperado	Nivel excepcional de desempeño, excede todo lo esperado cumpliendo con todos los indicadores.	5

FORMA DE PRESENTACIÓN REQUERIDA



REDISEÑO
DE IMAGEN

GRAFICA DE APOYO
PROMOCIONAL



PROPUESTA DE
ETIQUETA
APLICADA AL
ENVASE

PROPUESTA DE ETIQUETA
FORMATO ABIERTO